



PRIVREDNA/GOSPODARSKA KOMORA  
FEDERACIJE BOSNE I HERCEGOVINE

# Glasnik

Broj 147 maj/svibanj/2016. Godina XVI  
POSEBNO IZDANJE

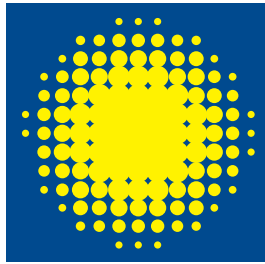
ISSN 1840-0310



| *12.Sajam privrede Tešanj 2016.*

| *Privredna/Gospodarska komora F BiH  
oficijelni partner Sajma*





**PRIVREDNA/GOSPODARSKA KOMORA  
FEDERACIJE BOSNE I HERCEGOVINE**

CHAMBER OF ECONOMY OF THE FEDERATION OF BOSNIA AND HERZEGOVINA

**I M P R E S U M**

Glasnik  
Privredne/Gospodarske komore  
Federacije Bosne i Hercegovine  
Godina XV  
oktobar/listopad-novembar/studeni 2015.

GLASNIK uređuje  
Redakcijski kolegij:  
Enisa Kadić,  
Ahmed Gazija,  
Almin Mališević,  
Amela Kečo,  
Emir Pašić,  
Lejla Sadiković,  
Meliha Velić,  
Frano Čuvalo,  
Ivica Barbarić,  
Karolina Marušić

Adresa:  
Privredna/Gospodarska komora FBiH  
za Glasnik –  
Branislava Đurđeva 10/IV  
71000 Sarajevo  
Kontakt: [glasnik@kfbih.com](mailto:glasnik@kfbih.com)  
Telefoni: 033 566 300, 217 782  
Fax: 033 217 783  
[www.kfbih.com](http://www.kfbih.com)

Priprema i izdaje:  
Privredna/Gospodarska komora FBiH

*Cijenjeni privrednici i poslovni partneri,*

Pred Vama se nalazi Posebno izdanje e-časopisa Privredne/Gospodarske komore F BiH.

U proteklom periodu Komora je uspostavila značajne partnerske odnose sa brojnim institucijama, organizacijama i Udruženjima privrednika.

Produkt jedne takve saradnje, uspostavljene sa Udruženjem privrednika "Biznis centar" Jelah Tešanj, jeste partnerstvo u organizaciji i učešću na 12. Sajmu privrede Tešanj 2016.

Pozitivne utiske sa ove sajamske manifestacije željeli smo kroz retrospektivu, kako aktivnosti naše Komore, tako i naših partnera i prijatelja iz Udruženja privrednika Biznis centar Jelah Tešanj, podijeliti sa Vama cijenjени privrednici.

Ujedno koristimo priliku zahvaliti se najprije organizatoru ovog Sajma našim prijateljima iz Udruženja privrednika "Biznis centar" Jelah Tešanj, te uputiti čestitke na uspješnoj organizaciji ove sajamske manifestacije.

Iskrene čestitke upućujemo i kompletnoj administraciji općine Tešanj predvođene općinskim načelnikom gosp. Suadom Huskićem, na podršci privrednicima tešanskog kraja.

Vama poštovani privrednici upućujemo iskrene čestitke i zahvalnost što ste dali svoj doprinos da sajam bude i ostane, mjesto okupljanja privrednika, mjesto za razmjenu informacija, iskustava. druženja.

*Hvala vam na ukazanom povjerenju i saradnji.*

Predsjednik P/GKFBiH  
Mirsad Jašarspahić

Potpredsjednik P/GKFBiH  
dr.Marko Šantić



PRIVREDNA/GOSPODARSKA KOMORA  
FEDERACIJE BOSNE I HERCEGOVINE  
CHAMBER OF ECONOMY OF THE FEDERATION OF BOSNIA AND HERZEGOVINA



## 12. Sajam privrede Tešanj 2016.

*Sajmovi iz godine u godinu postaju sve značajniji oblik promocije poslovnih subjekata, novih proizvoda ali i mjesto neposrednih kontakata i upoznavanja konkurencije. Međutim zbog specifičnosti kao mjesta okupljana poslovnih partnera i poslovnih ljudi njihov značaj nije umanjen, nego naprotiv, kao privredni stručnjaci, sajam je bio i ostao događaj koji lokalnoj zajednici osigurava razvoj.*

*Kada sajam zbog učešća i podrške stranih privrednika poprimi dimenzije međunarodnog, tada i šira zajednica i država postaju prepoznatljivi kao mjesta gdje privredni i ekonomski rast predstavljaju prioritete djelovanja.*

*Ovogodišnji 12. po redu sajam privrede u Tešnju je održan od 19.-22. maja/svibnja 2016. godine na lokalitetu Kraševo b.b., kod Carinskog terminala Tešanj.*



Ovogodišnji 12. po redu sajam privrede u Tešnju je održan od 19.-22. maja/svibnja 2016. godine na lokalitetu Kraševo b.b., kod Carinskog terminala Tešanj.

Tešanj je poznat kao sredina poduzetnih ljudi. Taj epitet dobio je na osnovu dosadašnjeg razvoja, te pripada društvu najrazvijenijih bosanskohercegovačkih lokalnih zajednica. Tešanj je idealno mjesto gdje se grade uspješne poslovne priče.

Sajam privrede Tešanj pruža mogućnost za efikasno povezivanje bosanskohercegovačkih i inostranih kompanija, promociju investicija i dalje jačanje poslovnih veza između privrednika, razmjenu informacija i iskustava.

Sajamska manifestacija na određeni način sublimira rezultate rada i prigodno jednoj manifestaciji, predstavlja više od samo izložbenog prostora, već predstavlja priliku za susret privrednika, razmjenu informacija, prijedloga,

iskustava, kao i prilika za druženje. Za razliku od drugih sajmova sajam u Tešnju posebno obilježava isključivi karakter privrednog sajma, na što su njegovi organizatori posebno ponosni.

Ove godine, sa punim pravom se može reći da je sva 4 dana održavanja "12. Sajma privrede Tešanj 2016" grad Tešanj bio u potpunosti u znaku Sajma.

Brojka od 120 izlagača svakako govori u prilog navedenim činjenicama. Svake godine njihov broj je sve veći, te se otvaraju mogućnosti i za uspostavljanje saradnje među kompanijama, a to je nešto što se na ovakvim dešavanjima najviše cijeni.

Sigurno je da na ovogodišnjem sajmu značajno mjesto i vrlo kvalitetan doprinos dao i oficijelni partner sajma – Privredna/Gospodarska komora FBiH.

Svečanosti otvorenja Sajma prisustvovao je Ministar vanjske trgovine i ekonomskih odnosa BiH gosp. Mirko Šarović koji je rekao kako je njegovo prisustvo današnjem Sajmu podrška privrednicima za sve što rade u uzornoj sredini, na koju može da se ugleda cijela BiH.

"Vi ste ključna snaga ovoga kraja i ove zemlje. Zahvaljujući vama ovo mjesto je postalo bolje mjesto za život svih građana", naglasio je Šarović.

Predsjednik P/G K FBiH, gosp. Mirsad Jašarspahić privrednicima i gostima obratio se ispred Privredne komore FBiH, koja je ove godine oficijelni partner Sajma, naglašavajući da je ova sredina primjer kako se u BiH može investirati i ostvariti dobar biznis.

Veliku pažnju prisutnih je svakako privukla i panel dis-





kusije koje su se organizirale u toku trajanja Sajma. Prvog dana održana je diskusija na temu Evropske integracije i ljudski resursi. Učesnici diskusije bili su Mirko Šarović, ministar vanjske trgovine i ekonomskih odnosa BiH, Adil Osmanović, ministar civilnih poslova BiH, Edin Dilberović, direktor Direkcije za evropske integracije, mr.sci.Suad Huskić načelnik općine Tešanj i prof. dr.Svetlana Cenić, Regionalni poslovni klub BIZNIS PLUS.

## Na marginama Sajma

*U organizaciji Privredne komore Federacije BiH drugog dana održana je panel diskusiju na temu: “Automobilska industrija-perspektiva razvoja BiH”,*

*Učesnici panela bili su g. Zijad Tvrković - Vlada FBiH, g. Ćazim Hamzić - Prevent BH, g. Kasim Kotorić - Pobjeda d.d.Tešanj, prof. dr. Ahmet Čekić - Mašinski fakultet Univerziteta u Sarajevu i dr. Asim Gradinčić - P/G K SBK.*

*Moderator panel diskusije bila je Amela Kečo –Privredna/Gospodarska komora F BiH.*

*Cilj panela “Automobilska industrija – perspektive razvoja BiH” je razmatranje potencijala i resursa kojima raspolažu kompanije, preduzetnici čije su delatnosti u sprezi ili bi mogle biti u vezi sa razvojem automobilske industrije u Bosni i Hercegovini, kako odgovoriti na zahtjeve kupaca, tržišta i konkurencije .*

*Panel je doprinio definiranju stajališta o tome kako učiniti da pozitivni trendovi postanu realnost u Bosni i Hercegovini, te naglasiti ulogu automobilske industrije u razvoju konkurentnosti BiH i rastu privrede*



U okviru Sajma održana je i prezentacija EBRD-a na temu “Podrška konkurentnosti malih i srednjih preduzeća u BiH.

Izuzetna posjećenost našeg štanda, razgovori koji su obavljani sa privrednicima, ukazano povjerenje organizatora čine zadovoljstvo i daju nam vjetar u leđa kako bi se još više borili i radili na unapređenju poslovnog ambijenta kako za privrednike tako i za zajednicu.

## Na marginama Sajma

*Drugi dan sajma održana je redovna godišnja sjednica Skupštine Udruženja metalne i elektro industrije Federacije BiH. Skupština je razmatrala i usvojila Izvještaj o radu Udruženja za 2015. godinu.*

*Program rada Udruženja za 2016. godinu spada među najvažnije godišnje dokumente, i na sjednici je razmatran, proširen i usvojen čime je Udruženje dobilo smjernice za dalje djelovanje. Predstavnici Federalnog ministarstva energije, rudarstva i industrije su prezentirali dosadašnje efekte kreditne linije „Trajni revolving fond kod Union banke”, i iskazali da je nastavak ovog projekta jedan od ciljeva ministarstva. Strategija razvoja metalne i elektro industrije Federacije BiH za period 2015 – 2025. godine je strateški dokument koji se radi više od godinu dana i čiji je nosilac izrade Privredna/Gospodarska komora Federacije BiH u saradnji sa Federalnim ministarstvom energije, rudarstva i industrije. Članovi Skupštine su informisani o dinamici izrade kao i o planiranim daljim koracima kako bi do kraja godine Strategija razvoja mogla bila završena.*



Pišu:

Amela Kečo dipl.prav.

Almin Mališević dipl.ing.maš.

# Održana godišnja Skupština Udruženja metalske i elektro industrije F BiH



PRIVREDNA/GOSPODARSKA KOMORA  
FEDERACIJE BOSNE I HERCEGOVINE  
CHAMBER OF ECONOMY OF THE FEDERATION OF BOSNIA AND HERZEGOVINA



*Drugog dana 12. po redu sajam privrede u Tešnju održana je Skupština Udruženja metalske i elektro industrije (UMEI).*



Drugog dana 12. po redu sajma privrede u Tešnju, održana je Skupština Udruženja metalne i elektro industrije (UMEI).

Proteklu godinu Udruženja obilježile su velike aktivnosti, kako planirane, tako i one koje nisu planirane, ali su bile aktuelizirane zbog promjenljivosti tržišta i uslova poslovanja.

U uvodnom dijelu sjednice prisutnima su se obratili predsjednik P/G K FBiH, predsjednik UMEI, kao i predstavnik FMERI koji je prezentirao dosadašnje efekte kreditne linije „Trajni revolving fond kod Union banke“ i iskazao da je nastavak ovog projekta jedan od ciljeva ministarstva.

Razmatran je i usvojen Izvještaj o radu Udruženja za 2015. godinu, koji se temeljio na aktivnostima u izvještajnom periodu, velikim i značajnim pomacima u radu i organizaciji Udruženja, aktivnosti na dobivanju novih članica, te ostvarenju osnovnih ciljeva i načela Udruženja.

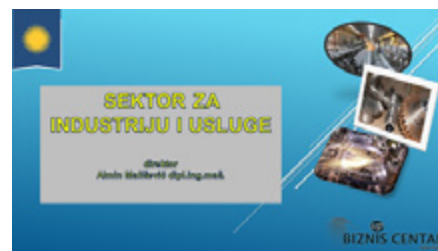
Program rada Udruženja za 2016. godinu, koji spada među najvažnije godišnje dokumente, na sjednici je razmatran, proširen i usvojen, čime je Udruženje dobilo smjernice za dalje djelovanje.

Data je informacija o provedenim aktivnostima na izradi „Strategije razvoja metalnog i elektro sektora Federacije BiH za period 2015-2025. godine“ (čiji su nosioci izrade Privredna/Gospodarska komora Federacije BiH u saradnji sa Federalnim ministarstvom energije, rudarstva i

industrije). Konstatovano je da se ostvarila kvalitetna saradnja sa svim organima i institucijama u čijoj nadležnosti je privredna problematika, odnosno sektor metalske i elektro industrije, te su uspostavljeni partnerski odnosi sa organima izvršne vlasti i uprava na nivou Federacije BiH. Planirano je da se Strategija razvoja od strane Vlade i Parlamenta F BiH usvoji do kraja tekuće godine.

Kao aktuelna problematika, prezentiran je ažurirani akcioni plan za realizaciju reformske agende F BiH, koji pokazuje realizirane aktivnosti Vlade FBiH vezane za izmjene i dopune zakona o privrednim društvima, doprinosima, porezu na dohodak, koncesijama, stečaju i šumama. Takođe, neke od realiziranih aktivnosti su: registar parafiskalnih nameta, pravni okvir za multilateralne kompenzacije i plaćanja, pojednostavljenje registracije poslovnih subjekata, uspostavljanje „one-stop-shop“, skraćivanje i pojednostavljenje procedura za pribavljanje građevinskih dozvola i priključaka na struju, program restrukturiranja rudnika i željeznica, osnivanje privrednih sudova, reforma sistema obrazovanja i reforma naniže plaće i smanjenje poreskog klina. Navedene promjene su dobar znak da se ozbiljno krenulo u smjeru stvaranja boljeg poslovnog okruženja, u čemu je Privredna/Gospodarska komora F BiH dala svoj doprinos, kao servis privrede.

U toku diskusije, istaknuta je i podrška Privredne/Gospodarske komore F BiH i njen doprinos organizaciji, razvoju i afirmaciji Udruženja.



*Piše:  
Almin Mališević dipl.ing.maš.*



## Panel diskusija : “Automobilska industrija –perspektive razvoja BiH”

Bosna i Hercegovina je u bivšoj SFRJ bila jedna od najrazvijenijih republika u oblasti automobilske industrije. Do 1992. godine, Volkswagen je proizvodio putničke automobile i komercijalna vozila u fabrici u Vogošći - Sarajevo, dok su preduzeća Kosmos iz Banja Luke i Soko iz Mostara proizvodila autobuse. Tokom ratnih razaranja autoindustrija BiH je gotovo u potpunosti ugašena.

U posljednjih desetak godina, ova industrija je doživjela dinamičan razvoj i postala je snažno izvozno orijentirana, izvozeći u prosjeku 90% svoje proizvodnje u 30 zemalja diljem svijeta.

Obzirom da je automobilska industrija jedna je od najvećih i najvažnijih industrija u svijetu, a automobilske kompanije se ubrajaju među najsnažnije i najveće svjetske kompanije, BiH u svojim razvojnim planovima mora iskoristiti komparativne prednosti i priključiti se savremenim trendovima u auto industriji.

Razvoj automobilske industrije nije vezan isključivo za proizvodnju automobila, već sobom povlači i razvoj i drugih grana industrije.

Poznavaoi prilika u automobilskoj industriji su saglasni da je autoindustrija ključna komponenta ekonomskog rasta zbog brojnih poveznica unutar industrije, kao i same autoindustrije s ostatkom ekonomije.



Kako su planovi i orijentacija privrede u posljednje vrijeme fokusirani na automobilsku industriju, Privredna/Gospodarska komora F BiH ovogodišnji oficijelni partner 12.sajma privrede u Tešnju, je za panel diskusiju koncipirala upravo ovu temu, koja je istovremeno kompatibilna sa orijentacijom sajma.

Panel diskusija na temu “Automobilska industrija –perspektive razvoja BiH” je održana 20.05.2016.godine, drugog dana sajma.

Panelisti su bili: g. Zijad Tvrtković ispred Vlade Federacije BiH, g. Ćazim Hamzić član Uprave Prevent BH, g. Kasim Kotorić član menadžmenta “Pobjeda” d.d.Tešanj, prof. dr. Ahmet Čekić - Mašinski fakultet, Univerziteta u Sarajevu i dr. Asim Gradinčić predsjednik Privredne komora Srednje-bosanskog kantona.

Moderator panel diskusije Amela Kečo –Privredna/Gospodarska komora Federacije BiH.

Organizator panela Komora F BiH je opredjeljujući se za temu panel diskusije, utvrdila da je cilj panela “Automobilska industrija – perspektive razvoja BiH” razmatranje potencijala i resursa kojima raspolažu kompanije, preduzetnici čije su delatnosti u sprezi ili bi mogle biti u vezi sa razvojem automobilske industrije u Bosni i Hercegovini,

kako odgovoriti na zahtjeve kupaca, tržišta i konkurencije.

U skladu sa ovim ciljem moderirana su i pitanja panelistima.

Kako su panelisti stručnjaci iz različitih oblasti koja su u manjoj ili većoj mjeri vezana za automobilsku industriju, to su i pitanja panelistima bila koncipirana u pravcu sagledavanja potencijala i resursa kojima raspolažu kompanije, aktuelnog stanja u BiH, potencijalnih mogućnosti, izazova sa kojima se privrednici susreću, prepreka na koje u svom radu nailaze, a sve na osnovu znanja i iskustava.

Panel je doprinio definiranju stajališta o tome kako učiniti da pozitivni trendovi postanu realnost u Bosni i Hercegovini, te je naglasio ulogu automobilske industrije u razvoju konkurentnosti BiH i rastu privrede.

Iz diskusije panelista izdvojena su mišljenja:

-“ ...tradicija i dobra saradnja u prošlosti samo su jedan od faktora koji čine komparativnu prednost BiH u odnosu na druge zemlje u regiji koje su i najveći konkurenti .”

-“... potreban je angažman države, da se zemlja predstavi kao mjesto političke i ekonomske stabilnosti, gdje se može sigurno ulagati.”

-Bosna i Hercegovina ima izuzetno dobar geografski položaj, odnosno stratešku lokaciju u Evropi, jer se nalazi na tromeđi tzv kontinentalnih automobilskih industrija.

-Program “Status i potencijali auto industrije u BiH” ( u saradnji Vlade F BiH i SR Njemačke ) , predviđa između ostalog stavljanje raspoloživih kapaciteta iz oblasti auto industrije BiH u funkciju proizvodnje auto komponenti za velike proizvođače automobila

-Iskoristiti trenutnu poziciju i rejting kojeg naša preduzeća uživaju na tržištu Evropske unije. Naime, u BiH se nalazi značajan broj preduzeća koja proizvode različite dijelove za automobilsku industriju kao što su kočioni si-



stemi, spojnice, dijelovi motora, svjeće, pumpe, filteri, zatim mali dijelova poput opruga, cijevi, spojnih elemenata od metala, plastike, dijelovi od kože i tekstila i drugoga. Većinu tih proizvoda preduzeća izvoze na tržište Evropske unije.

-BiH je bez obzira na poteškoće atraktivno mjesto za investiranje u svakom smislu, posebice jer je i ekonomska kriza pokazala da imamo komparativne prednosti, odnosno jeftiniju radnu snagu, obučenost, tradiciju i izvanredan geografski položaj.

-Iako su savremeni trendovi u auto industriji iznjedrili sasvim drugačiju trasu razvoja i kretanja, koja se najprije manifestuje kroz geografsko dislociranje proizvodnje i dobavljača, ( npr. Indija ili Turska), BiH mora biti predstavljena kao država spremna na progresivne korake. U tom smislu mora postojati jasna državna strategija, pod pokroviteljstvom zvaničnih organa vlasti.

-Uloga države je posebno važna u zakonskoj regulativi, razvojnim programima, te eventualno olakšicama za strane i domaće investitore, što je obzirom na složeno državno uređenje, jako teško postići, ali u svakom slučaju treba težiti ka harmonizaciji .

-Prednosti tzv. izmještanja dijela proizvodnje automobilskih komponenti moraju se najprije, precizno i pažljivo indentifikovati, realno sagledati mogućnosti uz maksimalan nivo odgovornosti.

-Dodatan, ali značajan iskorak je i strategija razvoja i funkcionisanja industrijskih grupacija, takozvanih klastera. Činjenica je da u Bosni i Hercegovini nije dovoljno razvijena svijest proizvođača o značaju i prednosima klastera, što u prilog ovome ide i činjenica da formirani klaster na nivu BiH nije nikada zaživio.

-Razvoj i planovi auto-kompanija neće biti ograničeni samo na top menadžment, već će u tim procesima značajnu ulogu imati i mišljenje stručnih i operativnih zaposlenika.

-Povezivanje i umrežavanje privrede, naučnih, razvojnih i javnih institucija radi lakšeg stvaranja sinergija, pokretanja zajedničkih razvojnih projekata

-Država treba prepoznati automobilsku industriju kao ključnu komponentu ekonomskog rasta zbog brojnih poveznica unutar industrije, kao i same autoindustrije s ostatkom ekonomije.

Na kraju panel diskusije formulisani su i Zaključci koje će biti prezentirani nadležnim organima, sa ciljem da se privrednici, obrazovne institucije, nadležni organi i Komora organiziraju i usmjere svoje djelovanje u pravcu daljeg razvoja auto industrije u BiH koja će zasigurno biti pokretač razvoja i drugih grana privrede.

Automobilska industrija za svoj značaj, širenje i ulogu generatora privrednog i ekonomskog razvoja duguje veliku zahvalnost nafti.

Nafta je kao prirodna i geološka pojava predstavljala nužni preduslov za nastanak i razvoj automobilske industrije, koja je značajno uticala na transformaciju ljudskog društva i geografskog prostora.

Iako se čini da su trendovi privrednog i ekonomskog razvoja usmjereni ka drugim trasama, ipak je najizvjesnije da će automobilska i naftna industrija "vladati " i u 21.vijeku.

Bosna i Hercegovina ima izvanredne potencijale, da li se zna za njih....

*"Umjesto da se unaprijed brinemo, bolje je da unaprijed razmišljamo i planiramo?"- Winston Churchill*



PRIVREDNA/GOSPODARSKA KOMORA  
FEDERACIJE BOSNE I HERCEGOVINE  
CHAMBER OF ECONOMY OF THE FEDERATION OF BOSNIA AND HERZEGOVINA



## Priznanja i zahvalnice za učešće na 12. Sajmu privrede u Tešnju

*U okviru 12. Sajma privrede Tešanj 2016.godine, dodijeljena su priznanja i zahvalnice.*

*Kao sponzori ove sajamske manifestacije Zahvalnice su dobili :*



Vlada Zeničko dobojskog kantona



Co-BEAR



“Hifa oil” d.o.o.Tešanj



Općina Tešanj



Unicredit bank d.d. Sarajevo



Sparkassebank d.d.Sarajevo



Sarajevo osiguranje d.d. Sarajevo



PRIVREDNA/GOSPODARSKA KOMORA  
FEDERACIJE BOSNE I HERCEGOVINE  
CHAMBER OF ECONOMY OF THE FEDERATION OF BOSNIA AND HERZEGOVINA

*Privredna/Gospodarska komora F BiH oficijelni partner ovogodišnjeg sajma je dobila Zahvalnicu za aktivno učešće na sajmu*



U ime Privredne komore F BiH zahvalnicu je primio direktor Sektora za industriju i usluge Almin Mališević. Direktor Mališević je posebno zahvalio predsjedniku organizatora sajma Udruženje privrednika “Biznis centar” Jelah Tešanj gosp. Senadu Brki, potpredsjednicima Jabandžić Edinu i dr. Venanu Hadžiselimoviću na pruženoj prilici da Privredna komora F BiH bude partner

ovog sajma i čestitku za izuzetno uspješnu organizaciju sajma.

Da općinska administracija mora predstavljati sastavni dio uspješnog privrednog ambijenta i stalnu podršku privrednicima, dokaz je upravo općina Tešanj. Stoga je direktor Mališević posebno čestitku i zahvalnost uputio i načelniku općine Tešanj gosp. Suadu Huskiću.

Prema njegovim riječima, pozitivni utisci kojeg nosimo iz Tešnja, su dokaz da se Komora nalazi upravo na mjestu gdje treba biti, a to je mjesto među privrednicima.

Isto tako uspješan nastup Komore na ovom sajmu je motiv da u narednom periodu radimo još kvalitetnije, jer nam je na prvom mjestu povjerenje i podrška privrednika, istakao je na kraju svog obraćanja direktor Mališević.

*Piše:  
Amela Kečo dipl.prav.*

## Utisci sa održanog Sajma privrede u Tešnju



Pobjeda je i ove godine uzela učešće na 12.sajmu privrede Tešanj 2016. godine koji je održan od 19.05. do 22.05.2016. godine na lokaciji Kraševo bb - Carina.

Opšti utisak je da je sajam bio veoma dobro organiziran i posjećen. Ovome je svakako doprinela i nova lokacija koja je bila prostorno veća nego lokacije ranijih sajmova ali svakako i povećan interes za privredu ovog ali i šireg područja. Privrednici su imali priliku promovisati svoje proizvode i usluge na najbolji mogući način, direktnim kontaktima i razgovorima.

Pobjeda, kao proizvođač pumpi za ulje i vodu privrednog programa je tržišno orijentirana ka izvozu te je na ovom sajmu akcenat promocije dat uslugama i proizvodima Livnice Turbe koja je u sastavu Pobjede Tešanj.

Na štandu Pobjede su bili izloženi eksponati i drugi promotivni materijali koji su interesantniji za ovo tržište, a to su prije svega odlivci iz Livnice Turbe kao što su kanalizacioni liv (poklopci šahtova, slivne i druge rešetke, vrt-

ne armature, vrtne klupe i stolovi, kao i drugi proizvodi i usluge iz proizvodnog programa Pobjede.

Tokom trajanja sajma naš štand je posjetio veći broj partnera sa kojima već imamo poslovne odnose ali i znatan broj potencijanih novih partnera sa kojima postoji mogućnost uspostavljanja neke poslovne saradnje. Pored domaćih partnera imali smo i posjete iz inostranstva, Mađarska, Hrvatska, Srbija i Iran. Većina posjetilaca je iskazala zadovoljstvo organizacijom i samim održavanjem ovog sajma, ali i ponudom proizvodnih potencijala koje su prezentovane na ovom sajmu kako Pobjede tako i svih ostalih kompanija koje su izlagale.

Cijenimo da je ovaj sajam bio veoma koristan te da će isti rezultirati i novim mogućnostima otvaranja poslovne saradnje sa partnerima koje smo sreli i upoznali tokom trajanja ovog sajma.



## 12.Sajam privrede “Biznis 2016”



Na više od 10.000 metara kvadratnih sajamskog prostora predstavilo se 125 izlagača iz oblasti prehrambene, tekstilne, drvne, metalne i autoindustrije, među kojima je učešće uzela i naša fabrika. Modne odjevne predmete koje smo predstavili na sajmu oduševili su mnoge posjetitelje, upoznali smo potencijalne kooperante, dobavljače, nadamo se da će se tradicija održavanja sajma nastaviti i u narednom periodu.

## HIFA GROUP na Sajmu Tešanj



HIFA group, je svakako jedna od najuspješnijih firmi kako u Tešnju, tako i na prostoru Bosne i Hercegovine. Kenan Ahmetlić, direktor kompanije EUROSTIL, članice grupacije HIFA je kazao kako je Sajam ove godine nadmašio sva očekivanja, i da su oni, koji svake godine učestvuju na Sajmu oduševljeni organizacijom.

Tradicionalno, ono što HIFA grupacija radi, jeste da se svake godine na sajmu pojavi sa jednom novom firmom. Kenan Ahmetlić je pozvao i na što bolju afirmaciju građana općine Tešanj i okolnih mjesta po pitanju poljoprivrede, jer u tome kako kaže vidi budućnost naše zemlje. O očekivanjima od 12. Sajma privrede Tešanj 2016 Ahmetlić je kazao da je na Sajamu prije svega urađena dobra promocija najmlađe kompanije EUROSTIL i njenih proizvoda.

„Želim da sve posjetioce pobliže upoznam sa načinom

rada ove kompanije, naravno kao i svi ostali izlagači da privučemo neke strane investitore, odnosno da privučemo ljude sa strane koji su interesatni kako bismo uspostavili neki vid saradnje kako sa našom grupacijom, tako i sa ostalim kompanijama, koje djeluju na prostoru općine Tešanj, odnosno koje su članice Udruženja privrednika BIZNIS CENTAR Jelah-Tešanj.” Grupacija koja broji 12 kompanija i glavna djelatnost, odnosno pravac kojim grupacija ide jeste energetika.



## Bh. proizvođač namještaja MS&WOOD organizovao odlazak učenika iz Fojnice na Sajam privrede u Tešnju

Bosanskohercegovačka industrija namještaja MS&WOOD („Majstori i Drvo“) organizovala je odlazak 35 učenika srednjih škola iz Fojnice zajedno sa profesorima na «Sajam privrede – Tešanj 2016».

Sajam u Tešnju danas su posjetili učenici dva prva razreda stolara i tehničara, sa posebnom pažnjom upoznavanja sa vršnjacima na štandu učenika Srednjoškolskog centra u Tešnju na ovom sajmu, koji su prezentirali svoje stručne, naučne i proizvodne vještine.

Učenici iz Fojnice obišli su također proizvodne pogone tri tešanjске firme, proizvodnju namještaja od pločastih materijala Točak, Dukat mlin i pekaru Jelah, kao i kompaniju Modena Commerc koja proizvodi transportnu opremu za proizvodne pogone BMW-a.

U okviru posjete ovom gradu, učenici su obišli i Tešanj-sku gradinu.

Plan je da do kraja školovanja učenici srednjih škola iz

Fojnice obiđu sve ključne fabrike u BiH, kako bi se upoznali sa tehnologijom i proizvodnim procesima u što širem obimu, ne samo iz drvne industrije.





## Firma "Koteks" bilježi veliku posjetu na 12. Sajmu privrede Tešanj 2016!



Firma Koteks d.o.o je još jedan svijetli primjer uspješnosti tešanjске privrede, koja je i ove godine na Sajmu privrede Tešanj 2016 predstavila svoje proizvode.

Prema riječima Adise Karahodžić, direktorice kompanije KOTEKS, ovogodišnji Sajam je ispunio sva očekivanja kako kod izlagača tako i kod posjetilaca.

„Posjeta izložbenom prostoru firmi KOTEKS i Danial S je bila odlična, a posjetioci su pokazali ogromno interesovanje za asortiman ovih kompanija i na Sajmu su se već uspostavili i novi poslovni dogovori koji će u narednom periodu biti finalizirani. Dakle, sajam je idealna prilika za promociju domaće proizvodnje, ali i stvaranje novih poslovnih kontakata. Osim toga, putem Sajma smo u mogućnosti da našim vjernim kupcima predstavimo novu kolekciju kožnih torbi i novu liniju ženskih i muških kožnih jakni koje mogu po pristupačnim cijenama naći u našim prodajnim objektima u Tešanj, Orašju i Sarajevu”

Koteks d.o.o je vodeće preduzeće za otkup, preradu i prodaju sirove kože i wet blue u Bosni i Hercegovini i regionu. Koteks d.o.o. Tešanj čiji je osnivač i direktor Muharem

Sejdić predstavlja jedno od vodećih imena u kožarstvu na prostorima BiH, a i mnogo šire. Tradicija kožarstva u tešanjском kraju mjeri se stoljećima. Iz sudskog protokola vođenog u periodu između 1639 i 1642 godine vidljivo je da je Tešanj još u to doba imao devetnaest tabaka (kožara), pet sarača (izrađivači predmeta od kože), devet izmadžija, devet papučara i trojicu čurčija (krznara).

U gotovo dvije decenije postojanja firme uspostavljeni su odlični poslovni odnosi sa dobavljačima i kupcima, te je odgovoran rad stekao njihovo povjerenje. Poslovne aktivnosti firma obavlja u skladu sa sljedećim standardima: ISO 9001-2008; ISO 14001-2004; OHSAS 18001-2007. Firma prerađuje krupnu i sitnu kožu te od se od iste vrši šivanje kožne konfekcije, muške i ženske, te razne galanterijskih dodataka i obuće.

Ukupan broj zaposlenih je oko 200, a više od 100 njih su svi kvalificirani radnici za proizvodnju različitih proizvoda od kože. Iz firme s posebnim ponosom ističu da je najveći dio njih stručno osposobljen po vlastitom sistemu obuke u KOTEKS-u.

Iz proizvodnih pogona KOTEKS-a izlaze proizvodi vrhunskog kvaliteta iz programa sirove kože, kožne i tekstilne konfekcije, modne i radne odjeće i obuće, HTZ opreme i kožne galanterije. Osnovna vizija firme Koteks je biti vodeća industrija kože u Bosni i Hercegovini s ciljem proizvodnje visokokvalitetnih proizvoda i stvaranje novih vrijednosti, što se planira postići primjenom moderne tehnologije, zadovoljavanjem i unaprjeđivanjem ekoloških standarda u skladu s održivim razvojem, stvaranjem kvalitetne i obrazovane radne snage, te pravovremenim i odgovornim ispunjavanjem obveza prema dobavljačima i kupcima.



**KOTEKS**<sup>®</sup>  
PRODUCTION



## Saračević d.o.o. Tešanj



obezbjeduje transportna sredstva za dostavu. Posjeduju i novu HyPerformance HPR260XD plazmu koja kombinira različite brzine rezanja, a odlikuje je inovativan i naročito brz i precizan proces rezanja sa patentiranom "True Hole" tehnologijom, na ovaj način postizemo visoku pouzdanost i povećavamo produktivnost, a sve u cilju zadovoljstva naših klijenata, saradnika i kupaca. Na sajmu u Tešnju ponosno su predstavili svoje proizvode, a ujedno učestvuju i na sajmu MINEX 2016 koji se istovremeno održava u Zagrebu.

Saračević d.o.o je privatno preduzeće registrovano za promet na veliko proizvodima i poluproizvodima crne i obojene metalurgije. Firma je osnovana 2002.godine i od svog osnivanja nastoji da kontinuirano osposobljava svoje ljudske i mašinske resurse da bi odgovorila potrebama i zahtjevima kupca. Počela je sa prometom roba široke potrošnje da bi se od 2007. godine počela specijalizirati za promet proizvodima crne i obojene metalurgije. Istražujući potrebe kupaca Saračević d.o.o. odlučuje da stvara uvjete za isporuke dijelova od metala u obliku, količini i vremenu koje kupac traži pa kupuje prve pile za rezanje i



*.... i drugih 106 izlagača*

Pripremila:  
Jasmina Zejnilagić

*... 14 godina postojanja  
... okuplja preko 140 uspješnih kompanija i obrtnika.  
... organizator uspješnih 12 sajмова privrede  
... organizator brojnih humanitarnih akcija*

*... učesnik projekta „COBEAR-konkurentnost područja poslovne izvrsnosti“*



## Udruženje/udruga privrednika „Biznis centar“ Jelah-Tešanj



potpredsjednik  
Edin Jabandžić



potpredsjednik  
dr. Venan Hadžiselimović



predsjednik  
Senad Brka

*... partner Privredne/Gospodarske komore Federacije BiH*