Projekt:

Razvoj malih i srednjih preduzeća kroz unapređenje kapaciteta za strateško pozicioniranje i marketing proizvoda na stranim tržištima

TRODNEVNI PROGRAM OBUKE

Za mala i srednja preduzeća iz

metalne, drvne, automobilske i tekstilne industrije

Lokacija

Privredna/Gospodarska Komora Federacije Bosne i Hercegovine,

Branislava Đurđeva 10,

Sarajevo 71000

Datumi

**29.09. – 01.10.2020**

**(utorak – četvrtak)**

PROGRAM OBUKE – I DAN 29.09.2020.

|  |  |
| --- | --- |
| 09:30 – 09:45 | Registracija učesnika i kafa dobrodošlice |
| 09:45 – 10:00 | **Uvodno obraćanje i ciljevi programa obuke*** *Almin MALIŠEVIĆ, Privredna/Gospodarska Komora FBiH*
* *Hamid MEHINOVIĆ, Westport Consulting*
 |
| 10:00 – 10:45 | **Istraživanje tržišta*** Principi analize tržišta - vrsta poslovnog B2B ili B2C
* Istraživanje ponašanja potrošača - segmenti klijenata, ciljne grupe, potrebe klijenata
* Analiza konkurencije i pozicioniranje na tržištu - nova vrijednost
* Istraživanje tržišta kao ključni dio poslovnog rasta
* *Lejla SOFTIĆ, Westport Consulting*
 |
| 10:45- 11:30 | **Radionica: Analiza tržišta – kupci, konkurencija, tržišni potencijal*** *Lejla SOFTIĆ, Westport Consulting*
 |
| 11:30 – 12:15 | **Ručak** |
| 12:15 – 13:15 | **Marketing i brendiranje proizvoda*** Temelji marketinga: Uloga marketinga i oglašavanja, fokus marketinga i ciljevi
* Digitalni marketing i brendiranje putem društvenih medija, jeftini i besplatni marketinški trikovi
* Poslovna sezonalnost - značaj za marketinške aktivnosti
* Segmentacija tržišta - pozicioniranje putem marketinga
* Brendiranje proizvoda - pristup, postupak i efekti
* *Lejla SOFTIĆ, Westport Consulting*
 |
| 13:15 – 14:15 | **Radionica: Analiza i diskusija marketing rješenja za proizvode*** *Lejla SOFTIĆ, Westport Consulting*
 |
| 14:15 - 14:30 | **Kafe pauza** |
| 14:30 – 16:00 | **Strateški Marketing*** Marketing plan
* Definiranje vrijednosti za klijente
* Planiranje i budžetiranje marketinških akcija
* Zadatak: Nacrt marketinškog plana
* *Lejla SOFTIĆ, Westport Consulting*
 |

PROGRAM OBUKE – II DAN 30.09.2020.

|  |  |
| --- | --- |
| 09:00 – 10:45 | Radionica: Analiza i diskusija nacrta marketinškog plana* *Lejla SOFTIĆ, Westport Consulting*
 |
| 10:45 – 11:00 | **Kafe pauza** |
| 11:00 – 12:00 | **Vještine prodaje i pregovora sa kupcima*** Uloga prodaje i osnove prodaje u organizaciji - pristup prema klijentima, rečenice koje prodaju, aktivna prodaja, neverbalno komuniciranje
* Put ka tržištu, B2B i B2C, "Kupac" vs. "Klijent"
* Veza između konceptualne prodaje i dobrog odnosa kupca
* Kako definirati najvažnije vrijednosti za vašeg klijenta i kako ih predstaviti
* Utjecaj i upravljanje emocijama u pregovorima
* Rješavanje prigovora i zaključivanje prodaje / postprodajni odnosi
* Tehnike zaključivanja prodaje - Prijedlog, Ponuda, Nalog, Faktura, Ugovor
* *Vesna BAJRAMOVIĆ, Westport Consulting*
 |
| 12:00 – 13:00 | **Ručak** |
| 13:00 - 13:45 | **Radionica: Simulacija procesa pregovora i prodaje*** *Vesna BAJRAMOVIĆ, Westport Consulting*
 |
| 13:45 – 14:00 | **Kafe pauza** |
| 14:00 – 16:00 | **Izrada izvozne strategije*** Standardizacija - Evropske organizacije za standardizaciju i CE označavanje proizvoda
* Smjernice za izvoz u EU - Ko i kako može izvesti u Evropsku uniju
* ISO standardizacija proizvoda i procesa proizvodnje i relevantnost ISO standarda za izvoz
* Due diligence i podobnost proizvoda - Putevi za tržište, Petogodišnji plan izvoza, Marketing kultura
* Strategije izvoznih cijena - analiza troškova ulaska na novo tržište, operativni troškovi
* Agenti i distributeri - Metode pronalaženja zastupnika i distributera, agenata, ugovaranje saradnje, korištenje društvenih medija za istraživanje izvoza
* Komunikacija - online sastanci, terenske posjete, služba za korisnike, organizacioni dizajn ili izvozna kancelarija
* Zadatak: Nacrt plana izvoza
* *Haris HADŽIALIĆ, Westport Consulting*
 |

PROGRAM OBUKE – III DAN 01.10.2020.

|  |  |
| --- | --- |
| 12:45 – 14:15 | Radionica: Analiza i diskusija plana izvoza* *Haris HADŽIALIĆ, Westport Consulting*
 |
| 14:15 – 14:30 | **Kafe pauza** |
| 14:30 – 15:20 | **Koncept održivog poslovanja*** Koncept održivosti u modernom biznisu
* ISO 50001 - Važnost energetskog menadžmenta
* Resursni menadžment ka optimizaciji proizvodnje
* Zelena administracija kao primjer ostalim nivoima kompanije
* Ekonomski benefit i unaprijeđenje imidža
* *Hamdija MUJEZIN, Westport Consulting*
 |
| 15:20 – 15:45 | **Dodjela certifikata učesnicima*** *Mirsad JAŠARSPAHIĆ, Privredna/Gospodarska Komora FBiH*
* *Hamid MEHINOVIĆ, Westport Consulting*
 |
| 15:45 – 17:00 | **Ručak i druženje** |