Projekt:

Razvoj malih i srednjih preduzeća kroz unapređenje kapaciteta za strateško pozicioniranje i marketing proizvoda na stranim tržištima

TRODNEVNI PROGRAM OBUKE

Za mala i srednja preduzeća iz

metalne, drvne, automobilske i tekstilne industrije

Lokacija

Privredna/Gospodarska Komora Federacije Bosne i Hercegovine,

Branislava Đurđeva 10,

Sarajevo 71000

Datumi

**29.09. – 01.10.2020**

**(utorak – četvrtak)**

PROGRAM OBUKE – I DAN 29.09.2020.

|  |  |
| --- | --- |
| 09:30 – 09:45 | Registracija učesnika i kafa dobrodošlice |
| 09:45 – 10:00 | **Uvodno obraćanje i ciljevi programa obuke**   * *Almin MALIŠEVIĆ, Privredna/Gospodarska Komora FBiH* * *Hamid MEHINOVIĆ, Westport Consulting* |
| 10:00 – 10:45 | **Istraživanje tržišta**   * Principi analize tržišta - vrsta poslovnog B2B ili B2C * Istraživanje ponašanja potrošača - segmenti klijenata, ciljne grupe, potrebe klijenata * Analiza konkurencije i pozicioniranje na tržištu - nova vrijednost * Istraživanje tržišta kao ključni dio poslovnog rasta * *Lejla SOFTIĆ, Westport Consulting* |
| 10:45- 11:30 | **Radionica: Analiza tržišta – kupci, konkurencija, tržišni potencijal**   * *Lejla SOFTIĆ, Westport Consulting* |
| 11:30 – 12:15 | **Ručak** |
| 12:15 – 13:15 | **Marketing i brendiranje proizvoda**   * Temelji marketinga: Uloga marketinga i oglašavanja, fokus marketinga i ciljevi * Digitalni marketing i brendiranje putem društvenih medija, jeftini i besplatni marketinški trikovi * Poslovna sezonalnost - značaj za marketinške aktivnosti * Segmentacija tržišta - pozicioniranje putem marketinga * Brendiranje proizvoda - pristup, postupak i efekti * *Lejla SOFTIĆ, Westport Consulting* |
| 13:15 – 14:15 | **Radionica: Analiza i diskusija marketing rješenja za proizvode**   * *Lejla SOFTIĆ, Westport Consulting* |
| 14:15 - 14:30 | **Kafe pauza** |
| 14:30 – 16:00 | **Strateški Marketing**   * Marketing plan * Definiranje vrijednosti za klijente * Planiranje i budžetiranje marketinških akcija * Zadatak: Nacrt marketinškog plana * *Lejla SOFTIĆ, Westport Consulting* |

PROGRAM OBUKE – II DAN 30.09.2020.

|  |  |
| --- | --- |
| 09:00 – 10:45 | Radionica: Analiza i diskusija nacrta marketinškog plana   * *Lejla SOFTIĆ, Westport Consulting* |
| 10:45 – 11:00 | **Kafe pauza** |
| 11:00 – 12:00 | **Vještine prodaje i pregovora sa kupcima**   * Uloga prodaje i osnove prodaje u organizaciji - pristup prema klijentima, rečenice koje prodaju, aktivna prodaja, neverbalno komuniciranje * Put ka tržištu, B2B i B2C, "Kupac" vs. "Klijent" * Veza između konceptualne prodaje i dobrog odnosa kupca * Kako definirati najvažnije vrijednosti za vašeg klijenta i kako ih predstaviti * Utjecaj i upravljanje emocijama u pregovorima * Rješavanje prigovora i zaključivanje prodaje / postprodajni odnosi * Tehnike zaključivanja prodaje - Prijedlog, Ponuda, Nalog, Faktura, Ugovor * *Vesna BAJRAMOVIĆ, Westport Consulting* |
| 12:00 – 13:00 | **Ručak** |
| 13:00 - 13:45 | **Radionica: Simulacija procesa pregovora i prodaje**   * *Vesna BAJRAMOVIĆ, Westport Consulting* |
| 13:45 – 14:00 | **Kafe pauza** |
| 14:00 – 16:00 | **Izrada izvozne strategije**   * Standardizacija - Evropske organizacije za standardizaciju i CE označavanje proizvoda * Smjernice za izvoz u EU - Ko i kako može izvesti u Evropsku uniju * ISO standardizacija proizvoda i procesa proizvodnje i relevantnost ISO standarda za izvoz * Due diligence i podobnost proizvoda - Putevi za tržište, Petogodišnji plan izvoza, Marketing kultura * Strategije izvoznih cijena - analiza troškova ulaska na novo tržište, operativni troškovi * Agenti i distributeri - Metode pronalaženja zastupnika i distributera, agenata, ugovaranje saradnje, korištenje društvenih medija za istraživanje izvoza * Komunikacija - online sastanci, terenske posjete, služba za korisnike, organizacioni dizajn ili izvozna kancelarija * Zadatak: Nacrt plana izvoza * *Haris HADŽIALIĆ, Westport Consulting* |

PROGRAM OBUKE – III DAN 01.10.2020.

|  |  |
| --- | --- |
| 12:45 – 14:15 | Radionica: Analiza i diskusija plana izvoza   * *Haris HADŽIALIĆ, Westport Consulting* |
| 14:15 – 14:30 | **Kafe pauza** |
| 14:30 – 15:20 | **Koncept održivog poslovanja**   * Koncept održivosti u modernom biznisu * ISO 50001 - Važnost energetskog menadžmenta * Resursni menadžment ka optimizaciji proizvodnje * Zelena administracija kao primjer ostalim nivoima kompanije * Ekonomski benefit i unaprijeđenje imidža * *Hamdija MUJEZIN, Westport Consulting* |
| 15:20 – 15:45 | **Dodjela certifikata učesnicima**   * *Mirsad JAŠARSPAHIĆ, Privredna/Gospodarska Komora FBiH* * *Hamid MEHINOVIĆ, Westport Consulting* |
| 15:45 – 17:00 | **Ručak i druženje** |