

## OBUKA: „Analiza resursa, poslovnog okruženja i konkurencije“

Kako analizom resursa, poslovnog okruženja i konkurencije razviti kvalitetan strateški plan?

Hotel Ibis Styles, Džemala Bijedića 169A, Sarajevo <https://ibis-styles-sarajevo.ba>

### AGENDA:

09 <sup>30</sup> – 10 <sup>00</sup>	Registracija učesnika
10 <sup>00</sup> – 10 <sup>45</sup>	Šta je Digitalna Transformacija? <ul style="list-style-type: none"><li>• Zašto je važna digitalna transformacija?</li><li>• Koje su koristi za vaše preduzeće od digitalne transformacije?</li><li>• Koji su izazovi pri sprovođenju digitalne transformacije?</li><li>• Kako uspješno sprovesti digitalnu transformaciju?</li><li>• Kako osigurati podršku pri finansiranju digitalne transformacije?</li><li>• VJEŽBA: Spremnost organizacije za digitalnu transformaciju</li></ul>
10 <sup>45</sup> – 11 <sup>00</sup>	Pauza
11 <sup>00</sup> – 11 <sup>45</sup>	Uvod u analizu resursa i poslovnog okruženja <ul style="list-style-type: none"><li>• Zašto se radi analiza resursa i poslovnog okruženja?</li><li>• Kako da ustanovite koja unapređenja su vam potrebna?</li><li>• Koje se analize koriste u procesu digitalne transformacije?</li><li>• Koji su najnoviji trendovi u oblasti digitalnih inovacija?</li><li>• Kako tumačiti kreirane analize resursa i poslovnog okruženja?</li><li>• VJEŽBA: Izrada PESTL analize za vašu digitalnu transformaciju</li></ul>
11 <sup>45</sup> – 12 <sup>30</sup>	Pauza za ručak
12 <sup>30</sup> – 13 <sup>15</sup>	Analiza unutrašnjih resursa i sposobnosti organizacije <ul style="list-style-type: none"><li>• Kako sprovesti analizu unutrašnjih resursa?</li><li>• Zašto je potrebno ustanoviti stanje unutrašnjih resursa?</li><li>• Kako ocijeniti sposobnost organizacije za digitalnu transformaciju?</li><li>• Kako sprovesti analizu resursa i poslovnog okruženja?</li><li>• Kako tumačiti kreirane analize unutrašnjih resursa organizacije?</li><li>• VJEŽBA: Izrada SWOT analize za vašu digitalnu transformaciju</li></ul>

Implemented by

13<sup>15</sup> – 13<sup>30</sup>

Pauza

13<sup>30</sup> – 14<sup>15</sup>

**Analiza konkurencije i analiza eksternog poslovnog okruženja**



- Šta je analiza konkurencije i eksternog poslovnog okruženja?
- Zašto koristimo analizu konkurencije i eksternog poslovnog okruženja?
- Koji su važni faktori pri ocjeni uticaja konkurencije?
- Kako procijeniti i odabrati prioritete digitalnih unapređenja?
- VJEŽBA: Kreiranje matrica Hitno-Bitno – Impakt-Rizik

14<sup>15</sup> – 14<sup>45</sup>

**Zatvaranje treninga i povratne informacije**

**Predavači:**



Prijava na događaj:	Evaluacija događaja:
	

Implemented by